

The logo for Nudge Agency features a large yellow rounded square containing the text "Nudge Agency" in white. Below this square are three smaller yellow squares of decreasing size, arranged in a descending staircase pattern.

Nudge
Agency

Stratégie Marketing & Innovation

**Nudge [v.tr]: attirer l'attention,
donner un coup de pouce,
encourager.**

Parce que de petits détails, apparemment insignifiants, peuvent avoir un impact énorme sur le comportement consommateur.

Parce que l'entreprise recèle bien souvent de potentialités inexplorées.

Mon objectif est de vous accompagner dans votre réflexion stratégique, **d'encourager l'innovation**, de **favoriser l'émergence**, de **renforcer vos marques** et de **pérenniser vos positions**.

Apporter des solutions concrètes et adaptées

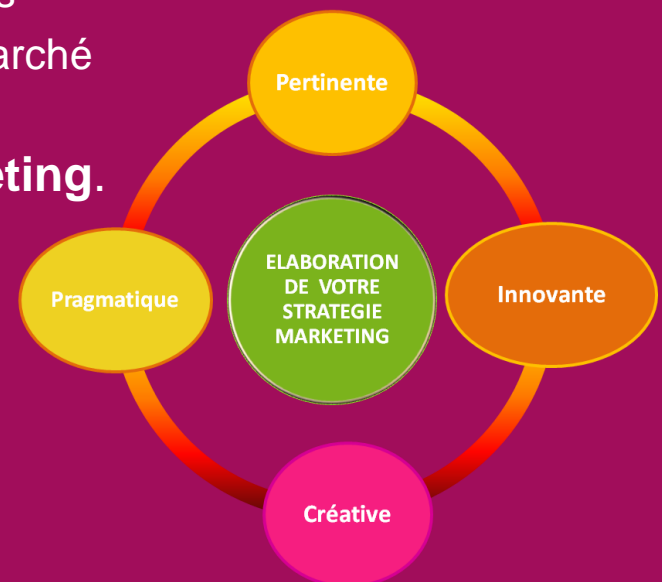
Tenir compte :

- ◆ des fondamentaux de l'entreprise et de la marque
- ◆ de vos objectifs et de vos contraintes
- ◆ de l'écoute et de l'observation du marché

Garantir la cohérence de l'offre marketing.

Utiliser des **leviers efficaces**, générateurs de chiffre d'affaires additionnel et **accroître votre différenciation.**

Vous accompagner de la définition de votre stratégie à la mise en œuvre de vos projets marketing.



Diagnostic & Stratégie

Répondre aux questions que vous vous posez sur votre cible, sur votre marché, sur votre marque, sur votre offre produit.

Choisir un scénario de marque différenciant et porteur des valeurs de l'entreprise, de l'histoire et des hommes.

Définir les enjeux stratégiques.

Prestations

- ◆ Etude de marché
- ◆ Audit de marque : ADN, étude sémiologique
- ◆ Ecriture de la plateforme de marque
- ◆ Identification des opportunités de développement

Communication

Répondre aux questions que vous vous posez sur l'image perçue de votre marque au travers de vos communications passées et actuelles.

Elaborer un scénario de communication pertinent et cohérent avec votre positionnement de marque.

Etablir un plan de communication convergent et émergent.

Prestations

- ◆ Etude d'image
- ◆ Ecriture de la plateforme de communication : le message
- ◆ Elaboration du plan de communication : les moyens

Répondre aux questions que vous vous posez sur le potentiel de votre marché direct et indirect.

Etudier les attentes et insatisfactions de vos consommateurs.

Ecrire des concepts novateurs qui viennent nourrir la marque.

Valider les concepts auprès de vos cibles.

Bâtir un plan sur 2 ans pour réussir le lancement.

Prestations

- ◆ **Etude des tendances**
- ◆ **Etude des potentiels marché au travers d'études qualitatives et quantitatives**
- ◆ **Ecriture des concepts**
- ◆ **Elaboration du plan de lancement**

Réalisations



- ◆ **Plan de relance de la marque DANA O**
Jus de fruits réfrigérés



- ◆ **Stratégie de diversification de la marque RICHES MONTS**
Fromages



- ◆ **Elaboration de la stratégie marketing et innovation**
Boissons alcoolisées



- ◆ **Création de noms de marque, identité visuelle, charte graphique packaging**
Compléments alimentaires, Pâtisserie biologique



- ◆ **Développement d'une offre boisson pour le circuit snacking**
Jus de fruits

- ◆ **Stratégie de marque, refonte packaging, animation de focus groupe, identité visuelle**
Compléments alimentaires (confidentiel, en cours)

- ◆ **Stratégie de marque et écriture de concepts innovants**
Alimentaire (confidentiel, en cours)



**Nudge
Agency**

Mes références

- ◆ Plus de 20 ans d'expérience marketing et communication dans l'univers des PGC.
- ◆ Marques et Corporate.
- ◆ Circuits GMS et CHD.
- ◆ Membre du réseau des Experts en Marketing Créatique®.



Les partenaires

agoodforgood[®]
ecoconception



CENSO
Au Service de votre Croissance

The logo for Nudge Agency features a large yellow rounded square containing the text 'Nudge Agency' in white. Below this square are four smaller yellow squares of decreasing size, arranged in a descending staircase pattern.

**Nudge
Agency**

Christine BALL

06 13 20 71 36

29, avenue Pasteur • 92400 COURBEVOIE

christineball@nudgeagency.fr